

KẾ HOẠCH

tuyên truyền diễn đàn APEC - 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Quyết định số 143/QĐ-BCĐ, ngày 12/10/2025 của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh chuẩn bị, tổ chức các hội nghị, hoạt động của năm APEC - 2027 về việc phê duyệt Tiểu Đề án tổ chức các hoạt động tuyên truyền - văn hóa về diễn đàn APEC - 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang,

Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch tuyên truyền diễn đàn APEC - 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền rộng rãi đến toàn thể nhân dân Việt Nam nói chung, tỉnh An Giang nói riêng về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng Diễn đàn APEC - 2027 được tổ chức tại đặc khu Phú Quốc, tỉnh An Giang. Đảm bảo người dân, doanh nghiệp và cán bộ tại Phú Quốc, An Giang hiểu rõ về Diễn đàn APEC - 2027, vai trò của Việt Nam và cơ hội kinh tế, thương mại, đầu tư mà sự kiện mang lại.

- Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau Diễn đàn APEC - 2027 bảo đảm từng nội dung công việc, tiến độ thực hiện theo Tiểu Đề án tổ chức các hoạt động tuyên truyền - văn hóa về diễn đàn APEC - 2027 trên địa bàn tỉnh An Giang.

- Công tác tuyên truyền cần bám sát định hướng của Ủy ban Quốc gia APEC - 2027, sự lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng của cấp ủy đảng các cấp; thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, với nhiều hình thức phong phú, sinh động, hiệu quả gắn với tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng của đất nước, địa phương.

- Công tác phối hợp tuyên truyền phải được triển khai đồng bộ, bảo đảm kịp thời, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng; phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan ban ngành địa phương, các cơ quan truyền thông để đạt hiệu quả cao.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trước thời gian tổ chức Diễn đàn APEC - 2027

- **Chủ đề và thông điệp của Diễn đàn APEC - 2027, cũng như các thông điệp chính trị cụ thể của đất nước trong giai đoạn 2025 - 2027:** Vai trò của Việt Nam trong APEC - 2027, đặc biệt là việc Phú Quốc được chọn làm địa điểm tổ chức chính, tiếp nối thành công của APEC 2006 và 2017; Các chủ đề chính của APEC - 2027 (dự kiến): chuyển đổi số, phát triển bền vững, và thương mại tự do trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương.

Khẳng định tầm nhìn chiến lược của việc lựa chọn Phú Quốc - An Giang tổ chức APEC - 2027: Tập trung truyền thông làm rõ đây là quyết định thể hiện

tầm nhìn chiến lược của Đảng và Nhà nước trong tiến trình đưa vùng Tây Nam Bộ - từ biển đảo đến biên giới - trở thành trục phát triển mới kết nối Việt Nam với không gian kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương. Việc Phú Quốc được lựa chọn không chỉ là sự ghi nhận năng lực điểm đến mà còn là bước hoàn thiện cấu trúc phát triển quốc gia giai đoạn mới, gắn kinh tế biển - du lịch - thương mại dịch vụ - kinh tế số.

- Định vị Phú Quốc như “nền tảng hội nghị quốc tế mới” của Việt Nam: Truyền thông theo hướng khẳng định Phú Quốc là đại diện cho mô hình tăng trưởng mới: kinh tế biển gắn với du lịch đẳng cấp, đô thị hiện đại, năng lực đón tiếp tương thích với các sự kiện đa phương quy mô lớn. Cách định vị này giúp củng cố niềm tin xã hội và tạo hình ảnh thống nhất về Phú Quốc như biểu tượng của sự chuyển dịch trọng tâm phát triển quốc gia.

- Thể hiện vai trò của An Giang trong trục văn hóa - kinh tế - bản sắc của vùng: Truyền thông cần làm sâu sắc hình ảnh An Giang như “không gian giá trị” hỗ trợ cho Phú Quốc: Nơi hội tụ bản sắc văn hóa, di sản Óc Eo, kinh tế nông nghiệp chất lượng cao, biên mậu - giao thương quốc tế. An Giang không chỉ là địa bàn hỗ trợ mà là yếu tố tạo chiều sâu, tạo bối cảnh văn hóa - lịch sử - bản sắc cho APEC - 2027.

- Truyền thông chuẩn mực về các dự án, công trình phục vụ APEC để tạo đồng thuận xã hội: Trọng tâm là giúp người dân hiểu đầy đủ, chính xác và minh bạch về các dự án đang triển khai: điều chỉnh quy hoạch đất đai, chỉnh trang đô thị, cải tạo hạ tầng giao thông - chiếu sáng - cảnh quan, nâng cấp không gian công cộng và đảm bảo an ninh trật tự. Đây là các nhiệm vụ mang tính dài hạn, không chỉ phục vụ sự kiện mà phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; quyền lợi người dân gắn trực tiếp với diện mạo đô thị - môi trường sống - giá trị tài sản - chất lượng dịch vụ được nâng lên; mọi thay đổi đều được thực hiện theo quy hoạch, pháp lý, lộ trình rõ ràng. Qua đó hình thành sự đồng thuận, tránh nhiễu thông tin, đồng thời tạo niềm tin để người dân tham gia và ủng hộ.

- Phát huy vai trò của người dân Phú Quốc và An Giang như “đại sứ văn hóa”, tạo bản sắc riêng trong không gian APEC: Truyền thông trước sự kiện cần chuyển đổi nhận thức cộng đồng: Mỗi người dân, mỗi doanh nghiệp, mỗi dịch vụ đều góp phần định vị hình ảnh Việt Nam - Phú Quốc - An Giang trước bạn bè quốc tế. Hành vi ứng xử chuẩn mực, môi trường du lịch văn minh, hợp tác trong công tác an ninh - trật tự, gìn giữ cảnh quan... chính là “nền tảng mềm” góp phần thành công của APEC - 2027.

- Làm nổi bật hình ảnh Việt Nam như quốc gia kiến tạo - đổi mới - có trách nhiệm trong APEC: Truyền thông nhất quán về vai trò của Việt Nam trong các diễn đàn đa phương, tiếp nối thành công APEC - 2017; Tạo dấu ấn chiến lược dài hạn khẳng định sự kiện kinh tế - chính trị, APEC - 2027 còn là “thương hiệu quốc gia” giúp Việt Nam định vị mình là trung tâm kết nối khu vực Mekong với APEC, qua đó mở ra những cơ hội mới để gia tăng sức mạnh mềm và vị thế trong trật tự quốc tế.

- Chủ động kiểm soát không gian thông tin, phòng chống xuyên tạc về quy hoạch, giải tỏa, lợi ích nhóm và môi trường: Đặc thù Phú Quốc - An Giang rất dễ bị lợi dụng để phát tán thông tin xấu (về đất đai, môi trường, kinh tế biển, biên giới). Vì vậy, cần hình thành không gian thông tin minh bạch - kịp thời -

thống nhất ngay từ đầu; truyền thông giải thích rõ ràng để người dân hiểu, từ đó giảm tối đa khoảng trống bị các thế lực chống phá khai thác.

2. Trong thời gian tổ chức Diễn đàn APEC - 2027

- **Năng lực tổ chức và vận hành hội nghị quốc tế của Phú Quốc:** Truyền thông cần phản ánh Phú Quốc không chỉ là địa điểm mà là “năng lực mới” của Việt Nam trong tổ chức sự kiện đa phương: cơ sở lưu trú - hội nghị hiện đại, hệ thống kỹ thuật an ninh đạt chuẩn quốc tế, quy trình vận hành thông suốt.

- **Thể hiện sự phối hợp hoàn hảo giữa Trung ương và địa phương trong đảm bảo hậu cần an ninh - văn hóa:** Làm nổi bật cách Phú Quốc đảm bảo an ninh biển - du lịch; trong khi An Giang hỗ trợ về văn hóa, dịch vụ, liên kết sự kiện bên lề, tạo hình ảnh vùng Tây Nam bộ thống nhất trong sự kiện đa phương.

- **Tăng cường truyền thông về công tác tổ chức như biểu hiện của năng lực quốc gia:** Nhân mạnh sự chuyên nghiệp trong điều hành các hội nghị, phiên họp, sự kiện hỗ trợ; chất lượng trung tâm báo chí, công tác truyền thông quốc tế, dịch vụ hỗ trợ đại biểu, trung tâm điều hành sự kiện, kỹ thuật và tiêu chuẩn an toàn, đây là cách truyền thông để nâng tầm hình ảnh quốc gia.

- **Nhấn mạnh hình ảnh Phú Quốc - An Giang qua trải nghiệm của đại biểu quốc tế:** Truyền thông làm nổi bật bản sắc địa phương, dịch vụ chất lượng, cảnh quan thiên nhiên, văn hóa và sự hiếu khách, khẳng định đẳng cấp điểm đến hội nghị - du lịch. Tạo dựng hình ảnh Phú Quốc như điểm đến an toàn, chuẩn mực, vận hành thông suốt, tập trung vào truyền thông về an ninh, y tế, giao thông, môi trường, hậu cần những thành tố thể hiện năng lực thực thi trách nhiệm quốc gia trong sự kiện APEC.

- **Kiểm soát chặt chẽ môi trường thông tin, chủ động xử lý và vô hiệu hóa tin giả trong thời điểm nhạy cảm:** Thực hiện truyền thông thời gian thực, cập nhật liên tục; phản hồi nhanh, chính xác; chủ động xử lý các nội dung xuyên tạc về an ninh - đón tiếp - hậu cần - sự cố (nếu có). Chủ động phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc; đồng thời thông tin về xu thế thương mại, đầu tư quốc tế để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp.

- **Các hoạt động được tổ chức trong tuần lễ sự kiện:** Các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nhằm giới thiệu được các nét đặc sắc nhất của nền văn hóa Việt Nam và địa phương, góp phần quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh đất nước, con người của Phú Quốc nói riêng và An Giang nói chung.

3. Sau thời gian tổ chức Diễn đàn APEC - 2027

- **Khẳng định APEC - 2027 như bước ngoặt chiến lược đưa Phú Quốc - An Giang lên bản đồ hội nghị quốc tế:** Truyền thông nhấn mạnh rằng uy tín của Phú Quốc - sự độc đáo của An Giang - đã tạo nên “giá trị mới” cho Việt Nam sau APEC, trở thành lợi thế cạnh tranh cho thu hút đầu tư, du lịch, dịch vụ cao cấp.

- **Mở ra chu kỳ phát triển mới cho Phú Quốc trong kinh tế biển - du lịch quốc tế – dịch vụ hội nghị:** Tập trung truyền thông để APEC - 2027 trở thành động lực cho các dự án cảng biển, logistics, hạ tầng du lịch cao cấp, đô thị thông minh và kinh tế dịch vụ.

- Tăng cường lan tỏa hình ảnh An Giang như “cửa ngõ văn hóa - kinh tế” trong hợp tác vùng Mekong - APEC: Nhấn mạnh vai trò của An Giang trong các sáng kiến về an ninh nguồn nước, nông nghiệp bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu - đây là những chủ đề mà APEC đặc biệt quan tâm.

- **Duy trì dòng thông tin tích cực và bảo vệ dư luận trước các xuyên tạc hậu sự kiện (chi phí, lợi ích, tác động):** Truyền thông cần dẫn dắt dư luận bằng số liệu minh bạch, kết quả cụ thể và lợi ích dài hạn; không để các luồng thông tin xấu khai thác tâm lý, xuyên tạc.

- **Theo dõi và lan tỏa tiến độ thực hiện các cam kết APEC, gắn kết với chiến lược phát triển của Phú Quốc - An Giang:** Giữ cho tinh thần lan tỏa phủ rộng sau sự kiện, mà trở thành chuỗi động lực dài hạn, đầu tư hạ tầng, văn hóa, du lịch, thương mại, kinh tế số và tăng trưởng xanh.

III. NỘI DUNG CÔNG VIỆC

1. **Đẩy mạnh công tác tuyên truyền miệng;** Hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên về Diễn đàn APEC - 2027 bằng hình thức trực tiếp, kết hợp với trực tuyến tại các điểm cầu trong tỉnh.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2026.

2. **Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số về Diễn đàn APEC - 2027.**

- Thời gian thực hiện: trong năm 2026 - 2027.

3. **Tổ chức tuyên truyền trực quan cho các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Tuần lễ cấp cao APEC - 2027 tại các địa bàn trọng tâm của tỉnh.**

- Thời gian thực hiện: trong năm 2026 - 2027.

4. **Phát hành tờ gấp tuyên truyền về APEC - 2027**

- Thời gian thực hiện: trong năm 2026.

5. **Phối hợp với Tạp chí Cộng sản phát hành Chuyên san Tạp chí tuyên truyền về APEC - 2027**

- Thời gian thực hiện: trong năm 2026

6. **Kiểm tra công tác tuyên truyền về APEC - 2027**

- **Thời gian thực hiện:** Trước khi diễn ra Tuần lễ cấp cao APEC - 2027 (Quý I/2027).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Phát huy tinh thần trách nhiệm cao nhất, tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền trước trong và sau Diễn đàn APEC - 2027 bảo đảm quyết liệt, chặt chẽ, xuyên suốt, đồng bộ, liên tục, sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng các hình thức phù hợp.

- Chỉ đạo đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; trên báo chí; cổng/trang thông tin điện tử; mạng xã hội. Dự báo, định hướng tư tưởng kịp thời đối với những vấn đề mới phát sinh, tạo sự thống nhất

trong Đảng bộ, sự đồng thuận của các tầng Nhân dân. Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu rõ về Diễn đàn APEC - 2027, vai trò của Việt Nam và cơ hội kinh tế, thương mại, đầu tư mà sự kiện mang lại.

- Tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự cường dân tộc, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; quyết tâm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội.

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng phối hợp chặt chẽ trong đấu tranh, ngăn chặn, bóc gỡ, triệt phá, xử lý nghiêm các cá nhân, tổ chức đăng tải thông tin, hình ảnh, video clip xấu độc. Chỉ đạo tập trung nắm tình hình, viết nhiều tin, bài, bình luận, video clip đấu tranh, chủ động xây dựng thể trận thông tin liên hoàn; triển khai đồng bộ các biện pháp tuyên truyền, duy trì thường xuyên hoạt động “phủ xanh” thông tin tích cực trên không gian mạng.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Bám sát nội dung Kế hoạch này, tổ chức tốt công tác tuyên truyền trước trong và sau Diễn đàn APEC - 2027 bằng các hình thức phù hợp cho cán bộ, đoàn viên, hội viên. Cổ vũ, động viên cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, nhất là các đồng chí cán bộ lão thành, cán bộ hưu trí, nhân sĩ, trí thức, văn nghệ sĩ, nhà khoa học và kiều bào tham gia tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực, chính thống; đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xấu, độc liên quan đến Diễn đàn APEC - 2027.

- Tăng cường các hoạt động tạo sự gắn kết với các giai tầng trong xã hội; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia hưởng ứng các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động thiết thực lập thành tích chào mừng thành công Diễn đàn APEC - 2027, góp phần tạo sự đoàn kết, niềm tin, khí thế, khát vọng mới trong kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan trên pano, áp phích, tranh cổ động, bảng điện tử và triển lãm, các hoạt động văn hóa, thể thao chào mừng, đặc biệt coi trọng các khu hành chính, trung tâm, vùng miền núi, biên giới, hải đảo.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, theo dõi, kiểm tra, chặn lọc và xử lý nghiêm các vi phạm trong việc đăng tải, phổ biến thông tin, quan điểm sai trái, thù địch về Diễn đàn APEC - 2027.

- Quản lý chặt chẽ các hoạt động tuyên truyền của báo chí, xuất bản, nhất là trên không gian mạng, tránh để sai sót, xử lý nghiêm hành vi đưa tin, viết bài sai sự thật; tăng cường hệ thống thông tin cơ sở, tập trung phát thanh các bản tin về Diễn đàn APEC - 2027.

4. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang, Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời; chủ động định hướng tư tưởng, chính trị; phát huy vai trò nòng cốt trong định hướng, dẫn dắt thông tin, tuyên truyền về Diễn đàn APEC - 2027 ở các cấp, các ngành.

- Mở các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tuyến tin, bài đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Diễn đàn APEC - 2027.

- Vận động văn nghệ sĩ tích cực sáng tác, quảng bá những tác phẩm có nội dung hấp dẫn, truyền tải được ý nghĩa, tầm quan trọng của Diễn đàn APEC - 2027.

5. Ban xây dựng Đảng, Ban Tuyên giáo và Dân vận (phòng chính trị) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chủ động tham mưu giúp cấp ủy chỉ đạo, định hướng và tổ chức triển khai công tác tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch này tại địa phương, đơn vị. Chú trọng tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội, tuyên truyền miệng và các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan.

- Nắm chắc tình hình, diễn biến và định hướng tư tưởng cán bộ, đảng viên, Nhân dân trên địa bàn trước trong và sau Diễn đàn APEC - 2027 để đề xuất, tham mưu cấp ủy các giải pháp ổn định tình hình tư tưởng.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ tuyên giáo và dân vận, biên tập viên, phóng viên các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên các cấp, tuyên truyền viên cơ sở đăng tải thông tin tích cực, tuyên truyền về Diễn đàn APEC - 2027 trên các trang mạng xã hội. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc kịp thời phát hiện những vấn đề mới để chỉ đạo, định hướng dư luận xã hội.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Tiểu ban Tuyên truyền - Văn hóa (theo QĐ số 118/QĐ-BCĐ, ngày 20/11/2025 của BCĐ),
- Lãnh đạo Ban,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh,
- Sở Văn hóa và Thể thao,
- Liên hiệp các Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh,
- Hội Nhà báo tỉnh,
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang,
- Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh,
- Cổng thông tin điện tử tỉnh,
- Ban xây dựng đảng, ban tuyên giáo và dân vận (phòng chính trị) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản,
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Mạnh Hà