

*

Số -KH/BTGDVTU

KẾ HOẠCH
đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số”
trên địa bàn tỉnh An Giang

- Căn cứ Kế hoạch số 94-KH/BTGDVTW, ngày 28/5/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm tiếp tục đẩy mạnh Phong trào “Bình dân học vụ số”;

- Căn cứ Kế hoạch số 139-KH/BTGDVTW, ngày 16/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số”;

- Căn cứ Kế hoạch số 07-KH/BCĐ, ngày 27/11/2025 của Ban Chỉ đạo tỉnh về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số về triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” (*gọi tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh*);

Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số” (*gọi tắt là Phong trào*) trên địa bàn tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, thống nhất ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị và Nhân dân; phát huy vai trò then chốt của công tác thông tin, tuyên truyền trong triển khai thực hiện Phong trào.

- Khơi dậy và lan tỏa tinh thần tự học, học tập suốt đời; thúc đẩy việc phổ cập tri thức và kỹ năng số, tạo chuyển biến rõ nét về năng lực khai thác các dịch vụ số thiết yếu của người dân, góp phần hình thành văn hóa học tập số, phát triển công dân số, phục vụ công cuộc chuyển đổi số toàn diện của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát sự chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và yêu cầu của Phong trào.

- Bảo đảm sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; phát huy vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, lực lượng tham gia tuyên truyền; gắn kết chặt chẽ giữa tuyên truyền đại chúng với sự hỗ trợ, hướng dẫn trực tiếp tại cộng đồng.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, hấp dẫn, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; lấy thực tiễn, mô hình hay và gương điển hình tiêu biểu làm trọng tâm tuyên truyền.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước

- Tuyên truyền sâu rộng và lan tỏa các quan điểm, chủ trương của Đảng; các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy về ý nghĩa của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, công dân số và Phong trào “Bình dân học vụ số”.

- Khẳng định vai trò của học tập số, phổ cập tri thức và kỹ năng số trong phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh và chất lượng cuộc sống của người dân tỉnh An Giang.

2. Tuyên truyền về kết quả triển khai và định hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Phong trào giai đoạn mới

- Phản ánh kết quả triển khai Phong trào ở các sở, ban, ngành và xã, phường, đặc khu, nhất là về phổ cập tri thức, kỹ năng số, phát triển học liệu số, học tập số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các nền tảng, công cụ số phục vụ người dân. Kịp thời phát hiện, lan tỏa những mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến tiêu biểu, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; phổ biến những kinh nghiệm hay trong phổ cập kỹ năng số, ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo phục vụ công tác, lao động, sản xuất, học tập và đời sống.

- Kết quả, tác động thực chất của Phong trào đối với việc nâng cao nhận thức, kỹ năng số và khả năng tiếp cận các dịch vụ số của người dân, khẳng định hiệu quả xã hội của Phong trào.

- Tuyên truyền việc gắn kết chặt chẽ Phong trào với nhiệm vụ chuyển đổi số của mỗi cơ quan, đơn vị, địa phương; vai trò nòng cốt của các lực lượng trực tiếp triển khai Phong trào tại cộng đồng; việc tăng cường quản lý, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện Phong trào dựa trên dữ liệu.

- Thông tin, tuyên truyền trang bị các kiến thức, kỹ năng sử dụng các dịch vụ số thiết yếu; kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện và phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng; kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo, các công nghệ số mới một cách an toàn, hiệu quả, có trách nhiệm.

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, hạn chế, bất cập trong quá trình triển khai Phong trào; chấn chỉnh các biểu hiện hình thức, thiếu thực chất.

3. Xây dựng văn hóa học tập số và học tập suốt đời; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, nhận thức lệch lạc về chuyển đổi số và Phong trào

- Thông tin, tuyên truyền về các giá trị của việc học tập trong kỷ nguyên số, biến việc học tập trên môi trường số, các nền tảng học trực tuyến và việc chủ động cập nhật tri thức, công nghệ mới thành nếp sống, thói quen chung của mỗi người và cả cộng đồng. Thúc đẩy thực hiện tốt phương châm “không ai bị bỏ lại phía sau” trong tiến trình chuyển đổi số của tỉnh.

- Chủ động nắm bắt và kịp thời thông tin, định hướng dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về chuyển đổi số và Phong trào; hướng dẫn người dân khai thác thông tin có trách nhiệm trên và ứng xử văn hóa, văn minh trên không gian mạng, góp phần xây dựng môi trường số lành mạnh, an toàn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới tuyên truyền trên hệ thống báo chí, truyền thông

- Công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống báo chí, truyền thông theo hướng chuyên sâu, có tính dẫn dắt, dễ hiểu và lan tỏa.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông tăng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin bài, chương trình chuyên đề; đồng thời tăng cường các tác phẩm báo chí chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm, giao lưu, phim tài liệu, sản phẩm báo chí đa phương tiện về Phong trào.

- Tập trung thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau các đợt cao điểm gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn của đất nước, Ngày hội toàn dân học tập số, Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10), Ngày Công dân số Việt Nam (15/10), Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời và các chương trình trọng điểm của Phong trào.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số

- Tăng cường ứng dụng các công nghệ thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mới; phát triển các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận; chú trọng việc chuyển đổi các tài liệu hướng dẫn thành các video ngắn, infographic và Podcast trực quan trên nền tảng số để người dân dễ học, dễ hiểu và dễ làm theo.

- Vận hành hiệu quả trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong thông tin, tuyên truyền về Phong trào. Triển khai tốt hệ thống thông tin Tuyên giáo và Dân vận phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện Phong trào.

3. Phát huy vai trò của hệ thống tuyên giáo và dân vận các cấp; huy động các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền

- Đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên của hệ thống tuyên giáo và dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; lồng ghép vào các hội nghị báo cáo viên, giao ban báo chí, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể và các hoạt động chính trị, xã hội ở xã, phường, đặc khu.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thông qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng. Phát huy tốt vai trò nòng cốt của từng tổ chức thành viên trong tiếp cận, vận động các nhóm đối tượng; đồng thời tham gia phổ cập kỹ năng số, hướng dẫn người dân học tập, thực hành và sử dụng các dịch vụ số thiết yếu; tranh thủ tối đa những người có uy tín, người có ảnh hưởng trong cộng đồng để truyền thông về Phong trào.

- Huy động doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, viễn thông, công nghệ số và truyền thông đồng hành triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

4. Tuyên truyền thông qua các mô hình thực tiễn, các phong trào thi đua

- Lấy kết quả thực tiễn từ các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình và những bài học thành công từ xã, phường, đặc khu trong triển khai thực hiện Phong trào “Bình dân học vụ số” cùng với kết quả từ Phong trào “An Giang thi đua đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”, Phong trào “Tuổi trẻ sáng tạo”,... thời gian qua làm bối cảnh chủ đạo để tuyên truyền, tăng tính thuyết phục.

- Phát huy hiệu quả các Tổ công nghệ số cộng đồng, Tổ bình dân học vụ số, lực lượng đoàn viên, thanh niên, giáo viên, học sinh, sinh viên, tình nguyện viên số và các lực lượng nòng cốt tại xã, phường, đặc khu trong tuyên truyền, lan tỏa về Phong trào. Phát triển mô hình “mỗi người biết hướng dẫn một người chưa biết”, “mỗi cán bộ, đảng viên là một tuyên truyền viên số”, “mỗi học sinh, sinh viên là một đại sứ lan tỏa tri thức số” trong phổ biến tri thức và kỹ năng số đến từng hộ gia đình, khu dân cư.

5. Xây dựng hệ thống học liệu và tài liệu truyền thông

- Hoàn thiện, chuẩn hóa, cập nhật và phát triển hệ thống học liệu, tài liệu truyền thông của Phong trào; hình thành kho học liệu số dùng chung, bao gồm cẩm nang, sổ tay, bài giảng, video ngắn hướng dẫn, infographic, podcast, tình huống thực tiễn và các sản phẩm truyền thông số theo từng nhóm đối tượng.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền đại chúng với tiếp cận trực tiếp, bảo đảm mọi người dân đều có cơ hội tiếp cận thông tin, tri thức và kỹ năng số phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế.

6. Gắn công tác tuyên truyền với định hướng dư luận xã hội

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai thực hiện Phong trào và các vấn đề mới phát sinh trong quá trình chuyển đổi số; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ, khách quan; nâng cao chất lượng dư báo, định hướng dư luận xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường tuyên truyền về Phong trào; chủ động giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến; đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên trong sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng trên địa bàn tỉnh.

- Duy trì nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh với Ban Chỉ đạo tỉnh đối với những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Phong trào, đề xuất các giải pháp định hướng thông tin, tuyên truyền phù hợp.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng tỉnh

- Chủ động phối hợp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào; lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các chương trình, đề án, phong trào thi đua và các hoạt động thường xuyên của cơ quan, đơn vị. Vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia, tuyên truyền Phong trào.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu mô hình, điển hình, sáng kiến và kết quả triển khai thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống tuyên giáo và dân vận trong tổ chức các hoạt động tuyên truyền, góp phần nâng cao hiệu quả và sức lan tỏa của Phong trào.

3. Ban xây dựng đảng (ban tuyên giáo và dân vận/phòng chính trị/ban tuyên huấn) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Căn cứ Kế hoạch này chủ động tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Phong trào phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Định hướng hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường thông tin, tuyên truyền về Phong trào; chủ động phát hiện và kịp thời giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến; đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên trong sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng trên địa bàn xã, phường, đặc khu.

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh với Ban Chỉ đạo cấp xã, Tổ Công tác triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” của tỉnh (thông qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Phong trào, đề xuất các giải pháp định hướng thông tin, tuyên truyền phù hợp.

4. Đề nghị các sở, ngành tỉnh

4.1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền cổ động trực quan; lồng ghép nội dung về Phong trào vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thư viện, triển lãm, bảo tàng, các cuộc vận động và phong trào văn hóa ở xã, phường, đặc khu nhằm lan tỏa tri thức và kỹ năng số trong cộng đồng.

- Chủ động phối hợp hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, kịp thời, thống nhất trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, trung tâm văn hóa, thư viện tăng cường phổ biến tri thức, kỹ năng số; phát triển không gian học tập số và học tập suốt đời trong cộng đồng.

- Chỉ đạo tổ chức các chiến dịch truyền thông, sự kiện văn hóa gắn với Phong trào; xây dựng, lan tỏa các sản phẩm truyền thông, văn hóa, nghệ thuật về chuyển đổi số, công dân số, văn hóa số và Phong trào “Bình dân học vụ số”.

4.2. Sở Khoa học và Công nghệ

Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông di động triển khai nhắn tin SMS tuyên truyền đến mọi người dân; điều phối các nền tảng mạng xã hội trong tỉnh hỗ trợ lan tỏa thông tin.

4.3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục, nhà giáo, học sinh, sinh viên trong triển khai và tuyên truyền về Phong trào qua các hoạt động giáo dục, đào tạo, phong trào thi đua và hoạt động ngoại khóa.

- Chỉ đạo tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, sáng kiến tiêu biểu về phổ cập tri thức, kỹ năng số, học liệu số, học tập trên môi trường số và các mô hình đổi mới sáng tạo trong ngành Giáo dục.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông, diễn đàn, hội thảo, cuộc thi và các hình thức tuyên truyền phù hợp nhằm lan tỏa tinh thần học tập suốt đời, học tập số và ứng dụng công nghệ số trong toàn xã hội.

4.4. Công an tỉnh

- Chủ trì thông tin, tuyên truyền về bảo đảm an ninh, an toàn trên không gian mạng; tuyên truyền nâng cao nhận thức, kỹ năng của người dân trong bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo vệ tài khoản số, nhận diện và phòng, chống các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các sở, ngành và cơ quan báo chí xây dựng các sản phẩm truyền thông, tài liệu hướng dẫn và các chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo đảm an toàn số cho người dân.

4.5. Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tôn chỉ, mục đích, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền về Phong trào; đưa nội dung tuyên truyền về Phong trào trở thành một trong những trọng tâm tuyên truyền về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh.

- Tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài và sản phẩm báo chí đa phương tiện; đẩy mạnh các sản phẩm truyền thông ngắn, trực quan, dễ tiếp cận trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Chủ động phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến và kết quả nổi bật của Phong trào; góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận và cổ vũ các cấp, các ngành, Nhân dân tích cực tham gia Phong trào.

4.6. Trường Chính trị Tôn Đức Thắng

- Quan tâm mở chuyên mục “Bình dân học vụ số” trên Cổng thông tin điện tử của Trường để đăng tải các bài viết hướng dẫn kỹ năng số. Đẩy mạnh chia sẻ thông tin, nội dung tuyên truyền trên trang, nhóm mạng nội bộ và hệ thống thông tin điều hành tác nghiệp.

- Lồng ghép nội dung Phong trào vào các buổi sinh hoạt chi bộ, giao ban chuyên môn, hội nghị báo cáo viên và sinh hoạt đoàn thể. Hướng dẫn giảng viên, học viên khai thác hiệu quả các nền tảng học trực tuyến. Tích hợp kiến thức về an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, phòng chống lừa đảo trên không gian mạng vào bồi dưỡng học viên.

- Phát huy vai trò của giảng viên với phương châm “Mỗi cán bộ, giảng viên là một tuyên truyền viên số” trong giảng dạy. Vận động học viên thực hiện vai trò “Đại sứ tri thức số”, lan tỏa kỹ năng số về cơ quan, đơn vị công tác và gia đình. Biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, sáng kiến tiêu biểu và gương điển hình tiên tiến trong triển khai Phong trào. Chủ động nắm bắt dư luận, định hướng thông tin và đấu tranh phản bác các nhận thức lệch lạc về Phong trào.

4.7. Các trường Đại học, Cao đẳng và Trung cấp trên địa bàn tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của Phong trào “Bình dân học vụ số”, khơi dậy tinh thần tự học và ứng dụng công nghệ số đến toàn thể giảng viên, sinh viên. Định kỳ tổ chức sinh hoạt chuyên đề tại các chi bộ, đoàn thể những vấn đề trọng tâm về kỹ năng số, an toàn thông tin, AI có trách nhiệm,...; nhận diện và phòng chống các thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng.

- Đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng các sản phẩm trực quan như infographic, video ngắn, podcast. Tuyên truyền, vận động cán bộ, viên chức, người lao động và sinh viên tham gia các khóa học kỹ năng số thiết yếu. Quan tâm đến việc gắn kết quả học tập, tuyên truyền kỹ năng số với đánh giá điểm rèn luyện sinh viên, bình xét thi đua, biểu dương khen thưởng định kỳ.

- Phát huy vai trò xung kích của Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên trong hỗ trợ cộng đồng thực hiện dịch vụ công. Lan tỏa mô hình “Mỗi học sinh, sinh viên là

một đại sứ tri thức số” trong việc tham gia các hoạt động phổ cập kỹ năng số cho cán bộ, người dân và doanh nghiệp trên địa bàn. Nắm bắt dư luận, định hướng tư tưởng, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch về chủ trương chuyển đổi số và Phong trào tại nhà trường.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc những vấn đề mới cần định hướng tuyên truyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Tổ Công tác triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” của tỉnh (thông qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) để tổng hợp, nghiên cứu, hướng dẫn chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Đ/c Trưởng ban (để b/c);
- Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Tỉnh (để b/c);
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy;
- Thành viên Tổ Công tác triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số”;
- Ban xây dựng đảng (ban tuyên giáo và dân vận/phòng chính trị/ban tuyên huấn) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các hội quần chúng tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang;
- Trường Chính trị Tôn Đức Thắng và các trường Đại học, Cao đẳng và Trung cấp trên địa bàn tỉnh;
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

PhamHuuNghie-172

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Thị Hồng Loan