

*
Số -KH/BTGDVTU

KẾ HOẠCH
truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Kế hoạch số 160-KH/BTGDVTW, ngày 06/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật An toàn thực phẩm trong bối cảnh mới, qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội.

Truyền thông sâu rộng mục tiêu, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi); kết hợp hiệu quả giữa truyền thông đại chúng, truyền thanh cơ sở với công tác vận động quần chúng, đối thoại trực tiếp, lắng nghe ý kiến các đối tượng chịu tác động.

Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

II. HÌNH THỨC VÀ THÔNG ĐIỂM TRUYỀN THÔNG

1. Hình thức truyền thông

- Tổ chức phổ biến đến các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và cán bộ, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị từ tỉnh đến xã, phường, đặc khu.

- Truyền thông sâu rộng trên Báo và phát thanh, truyền hình An Giang; các cổng, trang thông tin của tỉnh (Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh An Giang, Cổng thông tin điện tử tỉnh An Giang,...) và trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống của các sở, ngành, địa phương (Facebook, Zalo,

Youtube...); sản xuất infographic, video ngắn để phổ biến các nội dung của Dự án Luật an toàn thực phẩm sửa đổi.

- Tổ chức hội nghị, tọa đàm, diễn đàn đối thoại chính sách, tương tác hai chiều đồng hành cùng các đối tượng chịu tác động.

- Truyền thông qua bản tin thông báo nội bộ, các tài liệu ấn phẩm, sách, tờ gấp với nội dung dễ hiểu, hướng đến nhiều đối tượng.

- Truyền thông qua hệ thống phát thanh, sinh hoạt các tổ hội; hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở... thông qua hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể dục, thể thao....

2. Thông điệp truyền thông

- Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

- Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

- Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy Sở Y tế

- Chỉ đạo Sở Y tế tổ chức triển khai nội dung truyền thông chính sách đối với dự thảo Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) trong nội bộ ngành y tế.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy định hướng công tác truyền thông tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình tổ chức triển khai thi hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2. Đảng ủy Sở Văn hóa và Thể thao

Chỉ đạo Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với Sở Y tế hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan báo chí và truyền thông tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) và các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm. Nội dung truyền thông tập trung phổ biến sự cần thiết ban hành Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), những điểm mới của dự thảo Luật, tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tham gia góp ý, thực hiện chính sách, pháp luật về an toàn thực phẩm sau khi Luật được ban hành.

3. Đảng ủy Sở Công Thương

Chỉ đạo Sở Công Thương phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan liên quan truyền thông tới doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và hệ thống phân phối.

4. Đảng ủy Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp truyền thông đối với lĩnh vực nông sản, thủy sản; cung cấp thông tin về các chủ trương, chính sách có liên quan.

5. Đảng ủy Công an tỉnh

Chỉ đạo Công an tỉnh tăng cường nắm bắt, kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến công tác xây dựng chính sách an toàn thực phẩm.

6. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh:

- Tổ chức truyền thông, phổ biến đến các đoàn viên, hội viên, các hiệp hội ngành hàng các nội dung mới của Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

- Sau khi Luật và các văn bản hướng dẫn được Trung ương, tỉnh ban hành, chủ động tổ chức tuyên truyền đến hội viên, doanh nghiệp thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

7. Ban xây dựng đảng/ban tuyên giáo và dân vận/ban tuyên huấn/phòng chính trị các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức triển khai công tác truyền thông chính sách về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; định hướng tuyên truyền, phổ biến sự cần thiết sửa đổi Luật, các quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành.

- Chủ động nắm bắt, theo dõi, tổng hợp tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, các ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp; phối hợp với các cơ quan chức năng cung cấp thông tin, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có), góp phần tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

8. Báo và phát thanh, truyền hình An Giang

Chủ động xây dựng chuyên mục, tuyển bài truyền thông về Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi) từ giai đoạn xây dựng, lấy ý kiến, thẩm tra, thảo luận, thông qua đến khi Luật được ban hành và có hiệu lực thi hành; tuyên truyền sâu rộng các nội dung mới, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của Luật, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm

của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình tổ chức triển khai thi hành Luật.

Trên đây là kế hoạch truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi), trân trọng đề nghị đảng ủy các sở, ngành liên quan và các đảng ủy xã, phường đặc khu triển khai thực hiện. Định kỳ hằng năm, báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép với kết quả công tác khoa giáo gửi Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (qua Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ) để tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban Tuyên giáo Trung ương.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c);
- Thường trực Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Đảng ủy Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ngành: Y tế, Văn hóa và Thể thao; Công Thương; Nông nghiệp và Môi trường; Công an;
- Báo và phát thanh, truyền hình An Giang;
- Ban xây dựng đảng/ban tuyên giáo và dân vận/ban tuyên huấn/phòng chính trị các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Ban;
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

TranNgocTruongGiang-231

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Thị Hồng Loan